

2010年1月27日

各位

株式会社イマーゼンス
代表取締役社長 桑畑 英紀

アニマル・シンキングのサービス開始のお知らせ

当社は本日より、イスラエルで開発されたアイデアが沸き出す画期的で実践的かつ普遍的な思考方法「アニマル・シンキング」とその実践を体験学習するワークショップ並びに企業向けコンサルティングサービスを日本市場にご提供してまいりますので、ご案内申し上げます。

今後、本プログラムの日本における事業展開は、当社が提供するサービスに加え、当社と提携関係にある株式会社電通や大手研修会社との連携も視野に入れながら、普及を図っていく予定です。

アニマル・シンキング (Think Like a Zebra) とは

イスラエルで開発・体系化された、発想を豊かにする方法です。いろいろなことを考える時、従来の枠や自分の思考の癖を超えて考えるのは容易なことではありません。もっと多様に発想しようとするあなたを助けるために、動物たちの行動や姿を借りて、「こう考えたらどうだろう?」、「こう行動したら?」、「こういう方法はどうだろう?」と考え(シンキング)、それをまとめ上げることができる方法です。比喻(メタファー)の効果を巧みに活かした思考・発想法だといえます。

“Think Like a Zebra”はアニマル・シンキングの開発元のブライヘル・バレル・クリエイティブ・シンキング社のオリジナルブランドで、登録商標です。「伝統にこだわらないで考えよう」とか「矛盾を受け入れ、ときには矛盾を作り出さない」と言われるよりも「(あえて白黒つけない)シマウマのように考えなさい」と言われた方が、はるかに理解が容易です。そこから“Think Like a Zebra”が体系化、名付けされました。日本では、この“Think Like a Zebra”を、カタカナの「アニマル・シンキング」の名前で呼んでいます。

下記の書籍をぜひお読みください。

「アニマル・シンキング」

著者：ベラ・ブライヘル、サリー・バルエル

監訳：桑畑 英紀、翻訳：小河 祐子

発行：英治出版 価格：¥1,575（税込）、2009年12月発行

ワークショップについて

アニマル・シンキングの考え方、ツールの利用方法、ツールを使用した“セブンスステップ”や“アクター”、“スピノベーション”といった独自の手法を学んでいただくために、定期的に公開ワークショップを開催致しております。参加者は個人・法人を問いません。

また企業様で人数が10名以上でのご参加の場合は、オリジナルの企業内ワークショップをご提供いたします。

より詳しいサービスの内容、国内外での事例、開発者の紹介についてはウェブサイト、www.animalthinking.com を参照ください。

【ご参考】

ブライヘル・バルエル・クリエイティブ・シンキング社の概要

- (1) 名称 Bleicher Barel Creative Thinking Ltd
- (2) 代表者 Bella Bleicher, Sari Barel
- (3) 所在地 Rishon Lezion, ISRAEL
- (4) 設立 2006年4月

イマージェンスの概要

- (1) 名称 株式会社イマージェンス
- (2) 代表者 代表取締役社長 桑畑英紀
- (3) 所在地 〒163-1030 東京都新宿区西新宿 新宿パークタワーN30階
- (4) 設立 2008年4月
- (5) 事業内容：組織改革・人材開発コンサルティング

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社イマージェンス

担当：渡辺 電話 03-5326-3363、電子メールinfo@emergence.co.jp

(別紙)

【アニマル・シンキングサービスの詳細】

1. 公開ワークショップ

- 公開ワークショップには、アニマル・シンキングの基礎を学ぶ「基礎コース」と、実践的応用の力を高める「応用コース」があります。応用コースには、フォーカスするテーマに応じて「総合コース」、「リーダーシップ開発コース」、「コーチングスキル開発コース」、「企画・開発力強化コース」という4つのコースを用意していますので、みなさんの課題に応じて選んでいただくことが可能です。
- 「基礎コース」は、ワークショップとして最初にご参加いただくコースで、アニマル・シンキングの基礎を習得していただくものです。実際の仕事のシーンにおいて、個人作業で使ったりグループでのブレインストーミングにメンバー参加できるレベルにすることを目指します。
- 「応用コース」は、基礎コース修了者を対象に、アニマル・シンキングの“7ステップ”の応用・実践方法や、ブレインストーミングの手法等を習得し、アニマル・シンキングを利用したグループディスカッションをリードできるようになることを目指します。関心事のプライオリティに応じて、「総合コース」、「リーダーシップ開発コース」、「コーチングスキル開発コース」、「企画・開発力強化コース」という4つのコースを用意しています。
- 総合コース：テーマを絞らず、マネジメント全般や企画・開発など総合的な観点から、アニマル・シンキングの応用・実践を体感・習得し、このコンセプトと手法を効果的に使いこなせるようになることを目指します。
- リーダーシップ開発コース：組織変革を導くリーダーの発想法や組織のコミュニケーションスタイルというテーマで、アニマル・シンキングの応用・実践を体感・習得し、このコンセプトと手法を効果的に使いこなせるようになることを目指します。
- コーチングスキル開発コース：部下の能力を引き出すマネージャーのコミュニケーションスタイルや創造性を高めるチームマネジメントをテーマで、アニマル・シンキングの応用・実践を体感・習得し、このコンセプトと手法を効果的に使いこなせるようになることを目指します。
- 企画・開発力強化コース：事業企画/マーケティング/研究開発/エンジニアリングなど直接の成果物にクリエイティビティが求められる職種をテーマで、アニマル・シンキングの応用・実践を体感・習得し、このコンセプトと手法を効果的に使いこなせるようになることを目指します。

- 料金は、「基礎コース」29,800円、「応用コース」42,000円（ともに消費税込み、参加者一人の料金です。）です。開催日程、申し込み方法についてはウェブサイト、www.animalthinking.com に随時掲載されます。
2. 企業内ワークショップ
- 個々の企業の内部で開催する企業内ワークショップには、イントロダクションコース、基礎コース、応用コースがあります。企業内ワークショップの場合、企業や部門独自の課題に応じてワークショップ内容をカスタマイズすることによって、フィット感の高いものとすることができます。また、新入社員から経営層まで、応用コースのテーマ別コースを選択しながら実施することもできます。
 - 「イントロダクションコース」は、経営幹部の方々やクリエイティブ・シンキングを強化する主管部門の方々にアニマル・シンキングの内容や特長を理解していただくための特別コースです。アニマル・シンキングの説明と実際のミニ体験をコンパクトに詰め込んだコースです。
3. 企業向けコンサルテーション
- アニマル・シンキングを実際に活用しながら、企業個別の課題解決プロジェクトの実行支援を行います。あくまでも、当事者である企業・組織の方々が取り組む課題解決のプロセスに対し、支援者の立場でアニマル・シンキングの応用・実践を伴走します。
 - 例1 組織体質改善プロジェクト：閉塞感を打破し、非連続の成長を生み出すためのクリエイティブな「思考法」とともに、そのような「思考」が活かされる組織文化の醸成、行動環境の改革を目指します。
 - 例2 業務プロセス改革プロジェクト：アニマル・シンキングを活用することで、従来にない発想を引き出しながら業務プロセスを見直し、無駄の削減や付加価値向上を目指します。
 - 例3 ブランドクリエーション：アニマル・シンキングを活用することで、従来の既成概念から脱却した発想を引き出しながら、新たなコーポレートブランド創造を行います。
4. 新たなサービス
- 今後さらに新たなサービスを計画しておりますので、逐次ご案内を差し上げます。
 - ウェブサイト、www.animalthinking.com を逐次更新しておりますので、是非ご訪問ください。

以上
